

Entidade Promotora: SUPERFUR, UNIPessoal LDA, 506225879

Projeto n.º: 19722

Aviso n.º: 19/C16-i02/2024

Investimento Total Elegível: 23.134,79€

Incentivo Não Reembolsável: 11.567,40€

Descrição do Projeto:

A Superfur é uma empresa portuguesa dedicada à comercialização de têxteis e acessórios premium para cães, com marca própria, atuando nos mercados nacional e internacional. O projeto visa reforçar a presença internacional, através da transformação digital e da aposta no canal e-commerce, com foco em seis mercados externos.

Objetivos:

O projeto tem como objetivo reforçar a competitividade e o posicionamento internacional da marca Superfur Dogs, promovendo o crescimento sustentável do volume de negócios. Pretende ainda otimizar a performance digital, alargar a presença no mercado B2C sem descuidar o B2B e adaptar a oferta aos mercados externos. Adicionalmente, visa fortalecer a comunicação, aumentar a notoriedade da marca e potenciar a produção nacional.

Resultados:

Prevê ações em marketing digital, criação de loja online multilingue, integração de software de gestão, CRM, SEO/SEM, presença em marketplaces e formação da equipa. O objetivo é reforçar o posicionamento digital, aumentar notoriedade da marca, melhorar a experiência do cliente e aumentar o volume de negócios internacional, através dos canais digitais.